


新宿食支援研究会御中


 たすケア
 tascare
 での情報展開に関するご提案

※「たすケア」…カカクコムの子会社（ご本人向け）
 介護情報サービス

1

カカクコムのご紹介

ユーザー本位の視点を大切にし、価値ある情報がみつかるサービスを展開して参りました

会社名	株式会社カカクコム	代表者	代表取締役社長 田中実	設立	1997年12月
資本金	915,984千円	株式公開	東証一部上場	従業員数	単体：491名 連結：575名
本社地	東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番7号 恵比寿アイマークゲート				



「買ってよかった」をすべてのひとに。

パソコン、家電を始め様々なジャンルのスペック・最新価格・クチコミを集約。

月間総合PV **11億PV**
 月間利用者数 **5千万人**

全てのWEBサイトの中で
国内15位



ランキングと口コミで選べるグルメサイト

ユーザーから寄せられるクチコミと点数評価をもとに独自ランキング情報を提供。

月間総合PV **13億PV**
 月間利用者数 **6千万人**

全てのWEBサイトの中で
国内33位

その他のサービス **映画.com** **travel.jp** **スマイティ** キナリノ など

カカクコムは、「ユーザーに情報を見つけてもらうこと」を得意としている会社です

2

介護経験者の入職により、立ち上がりました

介護事業立ち上げの経緯

社会的に課題が大きいにも関わらず、自分達に合ったサービスを選ぶための情報が整備されていない分野に貢献するべき。

2014.5

介護経験者の入職により準備室発足

2014.7

社内検討を経て、正式に事業を承認

2015.1

専任チームが発足し、本格的に稼働開始

3

情報提供の現状・課題とたすケアの思い

情報提供の現状・課題

「介護や医療の支援に関する情報」は、必要な人に届きにくいのが現状です。そうした中で、先行きの見えない暮らしに苦悩する方やそのご家族は多く存在します。

たすケアの思い

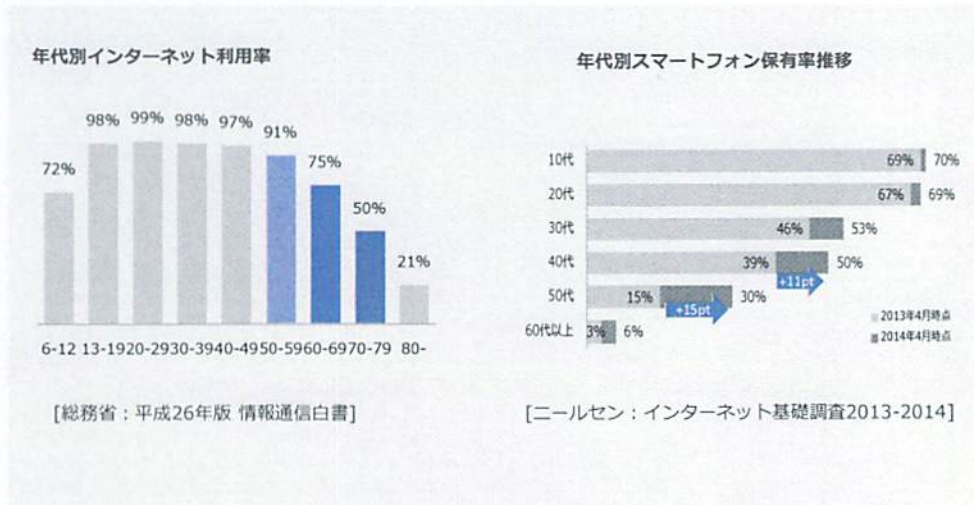
在宅介護を支える地域情報サービスを提供したい



たすケアは、在宅介護で求められるサービスを垣根なく掲載し、利用者を**地域の必要な支援につなげる場**を提供します。**本人・家族の視点**のわかりやすい情報提供を目指して参ります。

4

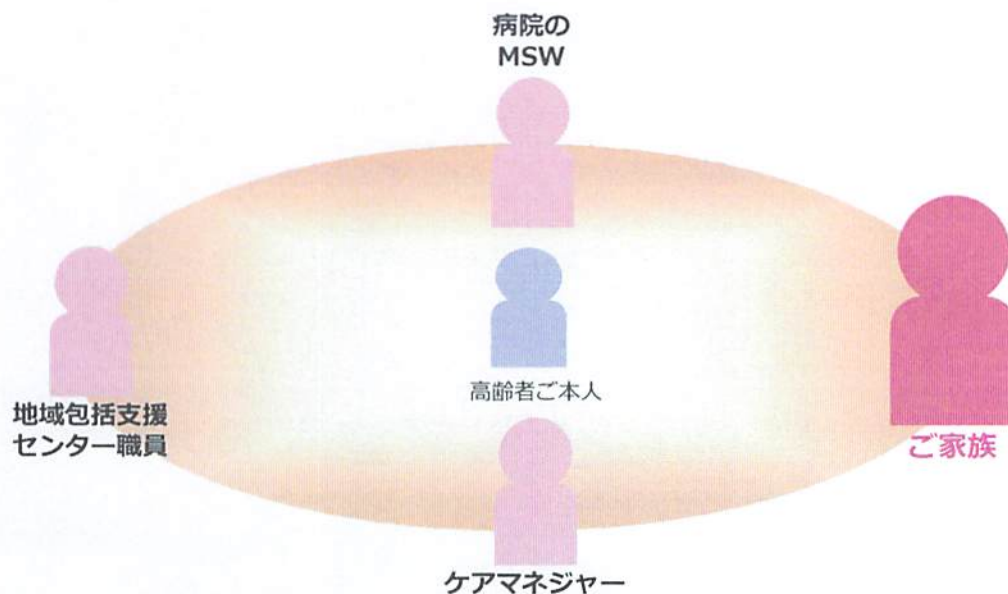
高齢者向け情報もインターネットで検索される時代になりました



- 60歳未満の**9割**、70代でも**5割**がインターネットを利用するように！
- 1年間で、40代-50代のスマートフォン保有率が大幅増加！

ターゲットユーザー

介護認定済（或いは可能性が高い）高齢者のサービス選択に関わる方々（特にご家族）



いずれの属性も、**40代を筆頭**とした**女性が中心**

次のような“未来のあたりまえ”を実現したいと考えています

1. 分からなくても探せる

悩みがあっても原因が分からない、調べても専門用語が多くて理解できないという課題に対し「ガイド」を多数準備することで「分からなくても悩みから探せる（ようになる）」環境を作ります。

2. まとめて探せる

「介護」「医療」「地域資源」「助成情報」或いは「民間サービス」など、保険区分や提供主体によって分断されている支援の手を地域単位で一括して探せる環境を作ります。

「分からなくても探せる」工夫

生活を支える知恵（コラム）を多数配信



専門家による在宅ケアの知識や介護経験者・家族会等による生活の知恵・体験談をテーマ別に多数掲載。

悩みがあっても原因や専門用語がわからず、必要な情報に行きつけなかった方でも、悩みのテーマ別にコラムを読むことで考え方や本人への寄り添い方、必要な支援の探し方のヒントになるような情報を多く配信。



新食研様の「MTK+H」のH（広げる）を「たすケア」で・・・

What's Oral Care

広げる(H)

- ・ 食の大切さを社会に広める
- ・ 栄養と食べる機能の知識を社会に広める
- ・ 食支援とは何かを社会に広める
- ・ 新食研の活動を区民に広める
- ・ 新食研とは何かを日本中に広める

MTK&H

五島先生資料より

➡ **ぜひ、「たすケア」でやらせてください！**

9

具体的な企画内容①インタビュー企画

五島先生のインタビュー企画

五島先生へのインタビューを通じて、
新食研発足の経緯、食支援とは何か、食の大切さを社会に発信！
※今後「たすケア」では、各地域で地域連携に尽力されている方や団体取材し取り組みを発信していくコーナーを予定しています。

- ・ 新食研発足経緯
- ・ 食支援とは
- ・ 食の大切さ
- ・ 栄養、食べる機能の大切さ
- ・ 取り組み内容
- ・ 成果
- ・ 今後の野望 等



定期的には新食研様のお取り組みや発表内容をコラム形式で発信！

■ 「たすケア」コラムコーナー

■ 「新食研」様連動コラム (イメージ)

■ 「新食研」様HP



【コンテンツ作成フロー (案)】

- ① たすケアチームが、新食研様勉強会での発表内容から「たすケア」で取り上げさせていただきたいテーマを選定
- ② たすケアチームが、新食研様が公開している勉強会資料と「食支援つうしん」から「たすケア」掲載コラムを作成
- ③ 新宿食支援研究会様に、コラム内容に間違い等が無いかが監修いただく
※必要に応じて図や写真のご提供もお願いしたいです
- ④ 「たすケア」内でコラム配信。文末に新宿食支援研究会様のクレジットとリンクを掲載

できるだけ新食研様のご負担にならないように進めさせていただきたいと思っています。