

NEXT 議事録

日時 令和元年 12 月 30 日 月曜日 19:00～20:30

場所 オオタ商会

参加者 奥村、栗原、稲山、増田、飯塚、臼井 ゲスト: 訪看 OT 米田さん

米田さんと Line 通話

大阪府羽曳野市の訪問看護運営の OT さん

笑顔プロジェクトに所属

南大阪から職種関係なくいろいろな人を笑顔にしよう。

研修や野宿などいろいろな交流ができる場づくり。

メンバー20名。

ケアマネ、事業運営者、通信会社、訪問理美容(半数が非医療介護職)。

代表はデイ施設長。

業界外の人からの視点で気付くことがある。

笑顔戦隊介護マン。

資金はイベントで貯めたお金。今年からは社協から助成が出た。

活動を始めて3年。

他の団体は「ZIKK」「サカス(法人化している)」

30代は5名。20代もいる。

若手に情報を届けたいけど、届けられない。20代でモチベーションを持っているのか。

管理職等についてから地域にできるようにするのではないかと。

「楽しそうだから」

「夜来る」は facebook で広報している。

直接の食支援は1度のみ。

ミーティングはないが、「夜来る」は月2回。そのあとお菓子でお話し。

活動場所は事業所で。介護マンは小学校や社協から依頼が来る。

通信が問題。

受けても若手を集めて。

通話後の振り返り

同世代の同業種がいることが魅力。

年齢制限を変更する？食支援を外す？

地方 NEXT を入れての会議は難しい。

冊子は参加者には配り、不参加者は購入する？

冊子は数年後を見据えて。

今年は若手の交流がメイン。

NEXT での交流の目的は？

サミットの集客。

団体同士を仲良くする。

若手のモチベーションを上げる交流。

団体に入って2年未満で数名に参加してもらおう。

文通で行うやり取りでの冊子もあり。

去年のサミットは「フォーラムの集客」「専門職の

通話内容

- ・活動拠点
- ・宣伝、ピーアール方法。
- ・若手が参加する理由は？
- ・同世代(ネクスト)はいる？
- ・近くの団体情報。
- ・人員。
- ・資金源。
- ・活動内容、テーマ。
- ・どうやって人が増えた。
- ・活動年数。

チラシ内容

昨年の実績紹介と、今年参加団体のリスト。(早めに参加表明を確認する)

交流会と懇親会はどうする？

別会場

会場レイアウト確認

冊子と団体リストの作成？

次回 30 分インタビュー、30 分ネクストミーティング

まだテストレベルなので、身近な団体で(京滋、八王子)

サミットの内容決め

次回日程調整中